

İŞLETME BÖLÜM DERS LİSTESİ

S.N.	Bölüm	Kodu	Ders Adı TR	Ders Adı EN	K	U	L	Kredi	AKTS	Ders Açıklaması
1	İşletme	İŞL 103	İşletmeye Giriş	Introduction to Business	3	0	0	3	4	Bu dersin temel amacı, temel işletme bilgilerini edinmelerini sağlamak ve sonraki dönemlerde alacakları dersler için iyi bir temel oluşturmaktır. Ders ayrıca, işletmelerin işleyişinde hesaplanabilir olmayan (insana ve dış çevreye ilişkin) dinamiklerin ve küresel ortamda yaşanan teknolojik gelişmelerin işletmeler üzerindeki olası etkilerinin de farkına varılmasını amaçlamaktadır.
2	İşletme	İŞL 104	İletişim	Communication	3	0	0	3	5	Ders, öğrencilere iletişim alanında kullanılan temel kavramları ve uygulamaları tanıtmayı hedeflemektedir. Öğrenciler, kuramsal yaklaşımlar ile uygulamaları birleştirerek günümüz iş dünyasında gerekli olan değerli becerileri kazanmayı öğreneceklerdir. İletişimin temel kavramları, sözlü ve sözsüz iletişim, aktif dinleme, çatışma yönetimi, grup içi iletişim ve sunum teknikleri tartışılmaktadır.
3	İşletme	İŞL 105	İşletme Bilimine Giriş	Introduction to Business Administration	2	0	0	2	7	Bu derste öğrencileri işletme ve yönetim dünyasıyla genel anlamda tanıştırmak ve öğrencinin teorik alt yapısını şekillendirmek üzere temel kavramların aktarılması amaçlanmaktadır. İşletme ve yönetim kavramları, işletme türleri ve yönetim fonksiyonları dersin temel içeriğini oluşturmaktadır.
4	İşletme	İŞL 106	İşletme Bilimine Giriş	Introduction to Business Administration	3	0	0	3	5	Bu derste öğrencileri işletme ve yönetim dünyasıyla genel anlamda tanıştırmak ve öğrencilerin işletme bilimiyle ilgili teorik alt yapısını şekillendirmek üzere temel kavramların aktarılması amaçlanmaktadır. İşletme bölümünün diğer derslerine temel oluşturacak giriş dersi niteliğindeki bu derste; işletme ve yönetimle ilgili temel kavramlar, girişimcilik, işletmenin kuruluş çalışmaları, işletme türleri ile yönetim, finans, muhasebe, üretim, pazarlama, insan kaynakları yönetimi, Ar&Ge, halkla ilişkiler-kurumsal iletişim gibi işletmecilik fonksiyonları ve güncel işletmecilik konuları ele alınmaktadır.
5	İşletme	İŞL 108	Temel Muhasebe	Fundamentals of Accounting	3	0	0	3	4	Dersin temel amacı İşletmelerde ortaya çıkan finansal olayların kaydedilmesi, sınıflandırılması, özetlendirilmesi, analiz edilmesi ve bu bilgilerin yorumlanarak yönetime ve ilgili kurumlara sunma becerisi kazandırmaktır.
6	İşletme	İŞL 109	Genel İşletme	General Business	3	0	0	3	7	İşletme kavramı, işletme türleri, işletmelerin kuruluşu ve yönetimi, üretim yönetimi, pazarlama yönetimi, insan kaynakları yönetimi, muhasebe, finans yönetimi ve işletmelerde sosyal sorumluluk konuları dersin içeriğini oluşturmaktadır.
7	İşletme	İŞL 111	Temel Muhasebe	Fundamentals of Accounting	2	2	0	3	4	Dersin temel amacı İşletmelerde ortaya çıkan finansal olayların kaydedilmesi, sınıflandırılması, özetlendirilmesi, analiz edilmesi ve bu bilgilerin yorumlanarak yönetime ve ilgili kurumlara sunma becerisi kazandırmaktır.
8	İşletme	İŞL 125	Bilimsel Araştırma Yöntemleri	Scientific Research Methods	2	2	0	3	6	Bu derste öğrencilere bilim, bilimsel araştırma, bilimsel yöntemle ilişkin temel kavramlar, bilimsel araştırma tür, yöntem ve teknikleri, bilimsel araştırma sürecinin planlanması, uygulanması ve raporlanması ile ilgili bilgi ve becerilerin kazandırılması amaçlanmaktadır. Derste, bilimsel araştırma yöntemleriyle ilgili temel kavramlar, bilimsel araştırma tür, yöntem ve teknikleri, bilimsel araştırma süreci, araştırma konusunun ve problemin belirlenmesi, literatür taraması, araştırma modelinin geliştirilmesi, veri toplama yöntem ve teknikleri, verilerin toplanması ve analiz edilmesi, araştırma bulgularının raporlanması gibi konular ele alınacaktır.
9	İşletme	İŞL 201	Genel Muhasebe I	Financial Accounting I	3	0	0	3	4	Bu dersin amacı muhasebe sürecini, muhasebenin teorisini ve temel uygulama ilkelerini anlamaktır. Ders, tahakkuk esaslı muhasebe, muhasebe döngüsü, finansal tabloların hazırlanması gibi konuları içerir. Diğer konular varlıklar oluşturan unsurları, varlıkların finansmanı için kullanılan kaynakları ve bu kaynakların niteliklerini, işletmenin gelirlerini ve bu gelirlerin karşılık gelen giderlerini, şirket içindeki hesapların hareketlerini içermektedir.
10	İşletme	İŞL 203	Temel Finansal Kavramlar	Fundamental Financial Concepts	3	0	0	3	4	Bu dersin amacı, öğrencilere finansal kavramlar hakkında temel düzeyde bilgi vermektir. Bu dersin sonunda öğrencilere finansal farkındalık ve finansal okur- yazarlık edinimi kazandırmak amaçlanmaktadır. Bu amaçla finansal sistem, finansal piyasaların işleyişi, finansal araçlar, finansal işlemler ile ilgili temel düzeyde bilgi verilecektir.
11	İşletme	İŞL 205	Finansal Muhasebe	Financial Accounting	3	0	0	3	5	Bu dersin amacı muhasebe sürecini, muhasebenin teorisini ve temel uygulama ilkelerini anlamaktır. Ders, varlıkları oluşturan unsurları, varlıkların finansmanı için kullanılan kaynakları ve bu kaynakların niteliklerini, işletmenin gelirlerini ve bu gelirleri karşılık gelen giderlerini, şirket içindeki hesapların hareketlerini ve dönem sonu muhasebe işlemlerini içermektedir.
12	İşletme	İŞL 207	Pazarlama İlkeleri	Principles of Marketing	3	0	0	3	5	Bu ders; pazarlama kavramı ile tanışmayı, pazarlama ilkelerinin neleri içerdiğini ve işletmelerde pazarlama faaliyetleri kapsamında nelerin yer aldığının kavranmasını amaçlamaktadır. Pazarlama kavramlarını tanıma, pazarlama kararlarını etkileyen çevresel faktörleri öğrenme, pazarlama fonksiyonunun uygulanmasındaki ilkeleri öğrenme, pazar türlerini ve tüketici davranışlarını anlama, pazarlama karması unsurlarına ilişkin stratejileri öğrenme dersin temel içeriğini oluşturmaktadır.
13	İşletme	İŞL 208	Maliyet Analizi	Cost Accounting	3	0	0	3	6	Bu derste, maliyet muhasebesi ile ilgili temel kavramlar ve maliyetlerin sınıflandırılması, maliyet unsurları, maliyet yerleri ve maliyet dağıtım yöntemleri, maliyet hesaplama sistemleri anlatılacaktır.

İŞLETME BÖLÜM DERS LİSTESİ

14	İşletme	İŞL 210	Yönetim ve Organizasyon	Management and Organization	3	0	0	3	5	Bu ders öğrencilere yönetim teorisi ve uygulamaları hakkında bir perspektif kazandırmak üzere hazırlanmıştır. Yönetim kavramı, hem bir disiplin hem de bir süreç olarak öğrencilere sunulur. Ders, ayrıca, yönetimin temel fonksiyonları olan planlama, organizasyon, yönlendirme ve kontrol süreçlerini kapsamaktadır. Yönetimin temel kavramları, tarihçesi, organizasyonun çevresi ve kültürü, etik ve yönetimin dört fonksiyonu tartışılmaktadır.
15	İşletme	İŞL 212	Genel Muhasebe II	Financial Accounting II	3	0	0	3	6	Bu dersin amacı bilanço hesaplarının envanter ve değerlemesinin yapılması, gelir hesaplarının değerlendirilmesi, kar ve zararın tespiti, mali tabloların düzenlenmesi ve sunumu konularında bilgi vermektir. Dönem sonu değerlemelerinin yapılması, envanter işlemleri, finansal tabloların hazırlanması genel olarak dersin içeriğini oluşturmaktadır.
16	İşletme	İŞL 213	İnsan İlişkilerinde Gerçek Güven	Real Trust In Human Relations	3	0	0	3	6	Dersin amacı insan ilişkilerinin en temel ögesi olan güven kavramını derinlemesine inceleyip, analiz etmek ve büyürken yitirilen temel güveni yeniden tesis etmektir. Güvenin gerçekten ne anlama geldiği; fantezi güven ve gerçek güven arasındaki farklar; fantezi güvenden nasıl çıkılacağı; gerçek güveni tesis edebilmek için donanımlı hale gelmek-bütünlük kavramı, sorumlulukların farkında olmak, sınır koyabilmek, engellenmeyi veya hayal kırıklığını kapsayabilmek, taşınan yükleri bırakabilmek; güven ve zekâ arasındaki ilişki tartışılmaktadır.
17	İşletme	İŞL 214	İnsan İlişkileri	Human Relations	3	0	0	3	6	Dersin amacı insan ilişkilerinin belirleyen dinamikleri analiz etmek ve bunların kurduğumuz iletişimde nasıl belirleyici olduğunu incelemektir. Korku, şok, utanç kavramları terk edilme ve istila edilme travmaları, ilişkilerde karşılıklı bağımlılık, anti-bağımlı ve bağımlılık durumları tartışılmaktadır.
18	İşletme	İŞL 216	İşletme Finansı	Business Finance	3	0	0	3	4	Finansal Yönetimin temel bilgi ve kuramları, Kurumsal Finansman başlığı altında toplanmıştır. Kurumsal Finansman ise İşletme Finansmanı ve Finansal Yönetim olarak iki ana başlık altında müfredata alınmıştır. İşletme Finansmanı, işletmelerde finansal yönetim ve fonksiyonlarına ilişkin kuram ve uygulamaları öğretmeyi amaçlar. Dersin kapsamı alanındaki temel konular; Paranın Zaman Değeri ve Uygulamaları, Finansal Yönetim kapsamında mali tabloların oluşturulması ve analizi ile İşletme Sermayesi Yönetimidir.
19	İşletme	İŞL 218	Pazarlama Yönetimi	Marketing Management	3	0	0	3	4	Bu dersin amacı, öğrencilere pazarlama kavramının ve modern pazarlama anlayışının anlatılması ve stratejik pazarlama yönetiminin işlevlerinin sorgulanmasıdır. Bu çerçevede, örnek olaylar ile; öğrencilerin stratejik planlama ve pazarlama karması hakkında temel bilgiler kazanmalarını sağlamaktadır. Dersin kapsamında, pazarlamanın temel kavramları ve kapsamı, stratejik planlama ve pazarlama planı süreci, pazarlama çevresi, modern pazarlama bilgi sistemleri, tüketici satın alma süreci, pazar bölümleri ve hedef kitle seçimi, markalaşma, rekabet ve büyüme stratejileri ile pazarlama karması üzerinde durulmakta ve öğrencilerimize stratejik düşünme üzerine odaklanan bir bakış açısı sağlanmaya çalışılmaktadır.
20	İşletme	İŞL 220	Yönetimde Yaratıcılık	Creavity in Management	3	0	0	3	6	Bu ders yaratıcılık sürecini keşfetmek için tasarlanmıştır. Öğrenciler yaratıcılığı geliştiren farklı teknikleri analiz edecek ve bunları yönetim sürecine uygulayacaklardır.
21	İşletme	İŞL 222	Çatışma Yönetimi ve Müzakere Teknikleri	Conflict Management and Negotiation Techniques	3	0	0	3	6	Bu ders kültürler arası karşılıklı ilişkilerin söz konusu olduğu durumlarda bireysel ve örgütsel davranış, yapı ve yönetim uygulamalarını inceler. Grup dinamiği, karşılıklı iletişim, motivasyon, liderlik, algı ve tutumlar, bireysel güç ve politikalar, çatışma yönetimi, konularına odaklanır. Dersin amacı öğrenciye analitik ve pratik müzakere yetenekleri ile donatmaktır.
22	İşletme	İŞL 224	Perakendecilik	Retailing	3	0	0	3	6	Bu ders; perakendecilik kavramı ile tanışmayı, perakende sektörünün neleri içerdiğini ve stratejilerini incelemelerini sağlayarak perakendecilikle ilgili detaylı bilgiler edinmelerini sağlamak amacıyla tasarlanmıştır. Bu derste öğrenciler, perakendeciliğe ilişkin temel kavramları ve perakendeciliğin gelişimini, perakendecilik türlerini, perakendenin yapısını, perakendecilikte pazarlama karmasının yerini, mağaza atmosferi, perakendecilikte müşteri ilişkileri yönetimi, satın alma karar süreci ve tüketicilerin satın alma davranışlarını öğrenirler.
23	İşletme	İŞL 258	Veri Toplama ve Değerleme	Data Gathering and Analysis	3	0	0	3	6	Dersin amacı öğrencilerin bir bilimsel araştırma sürecinde veri toplamlarına ve sayısal yöntemleri kullanarak toplanan verileri çözümlemelerine yardımcı olacak metotları öğretmektir. Bu kapsamda veri toplama yöntemleri, örnekleme yöntemleri, yüzde ve oran hesaplamaları, orta değer ve dağılım ölçütleri öğretilmektedir.
24	İşletme	İŞL 281	Kaliteli Yaşam Sanatı	Art of Quality Living	2	0	0	2	6	Dersin amacı topluma yararlı ve yaşamdan zevk alacak insanlar yetiştirmek. Davranış şekli ve biçimleriyle toplum adabına uygun olarak yaşam kalitesini yükseltmek.
25	İşletme	İŞL 301	Yöneylem Araştırması	Operations Research	3	0	0	3	6	Dersin amacı, matematiksel modelleme, istatistik ve algoritma gibi yöntemler kullanarak dünyanın gerçek karmaşık sorunlarını problem haline getirmek ve bunları çözmeye çalışmaktır. Bu derste gerçek dünyadaki sorunların modellenmesi, bu problemlerin çözümü için kullanılan yöntemlerin incelenmesi, optimizasyon, doğrusal programlama, simpleks yöntemi, dualite ve duyarlılık analizi incelenecektir.
26	İşletme	İŞL 302	Yönetim Bilişim Sistemleri	Management Information System	3	0	0	3	4	Bu derste; Bilgi Sistemlerinde Çağdaş Yöntemler, Temel Bilişim Sistemleri, Müşteri İlişkileri Yönetimi; Bilgi Birikimi Yönetimi Sistemleri, e-Ticaret, Dijital İşletme, Bilişim Sistemlerinde Güvenlik ve Kontrol, Sistem Kalitesi, gibi konular ele alınmaktadır.
27	İşletme	İŞL 303	Para ve Döviz Piyasaları	Money and Foreign Exchange Market	3	0	0	3	6	Bu dersin amacı, Türkiye'de ve dünyada para ve döviz piyasalarının gelişimi ve işleyişi hakkında bilgi vermektir. Bu amaçla, döviz kuru sistemleri, faiz oranları, para ve döviz piyasası araçları ele alınacaktır.
28	İşletme	İŞL 304	Tüketici Hukuku	Consumer Law	2	0	0	2	6	Bu derste, Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun, Tüketici işlemlerinde tüketicinin korunması ve aydınlatılması, Tüketici Kuruluşları ele alınacaktır.

İŞLETME BÖLÜM DERS LİSTESİ

29	İşletme	İŞL 305	Ekonomik Göstergeler ve İstatistikler	Economic Indicators and Statistics	3	0	0	3	6	Bu dersin amacı, sadece işletme öğrencilerini değil, giderek artan önemi dolayısıyla her bireyi ilgilendirir hale gelmiş olan başlıca ekonomik ve finansal göstergeleri anlamak, bu şekilde ekonomik durum ve finansal piyasaları izleyebilmek için gerekli altyapıyı sağlamaktır. Temel ekonomik ve finansal göstergelerin anlaşılması, izlenmesi ve yorumlanması
30	İşletme	İŞL 306	Finansman	Finance	3	0	0	3	6	Bu ders, işletmenin finansman süreci anlatılacaktır. Konuya ilişkin teori, yöntem ve kavramlar ele alınmaktadır.
31	İşletme	İŞL 307	Finansal Yönetim	Financial Management	3	0	0	3	6	Kurumsal Finansmanın ikinci ana bölümünü oluşturan dersin amacı, şirketlerde finansal yönetimin temelini oluşturan finans teorileri ve bunların uygulama alanlarına ilişkin yetkinliği arttırabilmektir. Bu derste finansal planlama ve bütçe, sermaye bütçelemesi, kısa ve orta vadeli finansman, menkul kıymet değerlemesi, sermaye yapısı ve maliyeti, kar payı politikası konuları incelenmektedir.
32	İşletme	İŞL 308	Finansman Yönetimi	Financial Management	3	0	0	3	6	Bu derste, risk kavramı, finansal analiz araçları, fon akım tablosu analizi, kara geçiş analizi, işletme sermayesi, finansal planlama, sermaye bütçelemesi ve yatırım kararları, projelerinin değerlendirilmesinde kullanılan yöntemler, sermaye maliyeti, borç yönetimi optimum sermaye yapısı konuları üzerinde durulacaktır.
33	İşletme	İŞL 309	Yöneylem Araştırması	Operations Research	2	2	0	3	6	Dersin amacı, matematiksel modelleme, istatistik ve algoritma gibi yöntemler kullanarak dünyanın gerçek karmaşık sorunlarını problem haline getirmek ve bunları çözmeye çalışmaktır. Bu derste gerçek dünyadaki sorunların modellenmesi, bu problemlerin çözümü için kullanılan yöntemlerin incelenmesi, optimizasyon, doğrusal programlama, simpleks yöntemi, dualite ve duyarlılık analizi incelenecektir.
34	İşletme	İŞL 310	Finansal Yönetim	Financial Management	2	2	0	3	4	Bu dersin temel amacı finansal yönetimin temel prensiplerini ve başlangıç konularını tanıtarak tedarik zinciri konularında finansal kararların alınması sürecine finansal bakış açısıyla yaklaşımlarını sağlamaktır.
35	İşletme	İŞL 321	Örgütsel Davranış	Organizational Behavior	3	0	0	3	5	Bu ders, insan davranışlarını anlamaya, tanımlamaya ve gelecekteki davranışlarını tahmin etmeye yöneliktir. Dersin amacı örgüt içerisindeki çalışan bireylerin davranışlarının grup, örgüt ve çevre değişkenlerini dikkate alarak incelenmesi ve analiz edilmesidir. Bu ders kapsamında örgütsel davranış ve davranış bilimleri, örgütsel davranışın tanımı, amacı ve önemi, değerler, kişilik ve tutumlar, öğrenme, algılama, iletişim, motivasyon ve motivasyon teorileri, liderlik, güç ve liderlik, liderlik teorisi ve uygulamaları, grup ve takım çalışması, çatışma ve stres yönetimi, değişim yönetimi, örgüt kültürü ve etik davranışlar gibi konular ele alınacaktır.
36	İşletme	İŞL 322	Yönetim ve Liderlik	Management and Leadership	3	0	0	3	2	Bu dersin temel amacı, öğrencilere, yönetim ve liderlik hakkında temel bilgi ve becerileri kazandırmaktır. Bu derste, liderlik ve yönetimle ilgili kavramlar, liderliği oluşturan faktörler, lider/yönetici farkı, otorite, güç ve etkilme, liderlik teorisi yaklaşım ve uygulamalar, motivasyon, iletişim, takım kurma, karar verme, değişim yönetimi gibi konular üzerinde durulacaktır.
37	İşletme	İŞL 325	Kurumsal Yönetim İlkeleri	Corporate Governance Principles	3	0	0	3	6	Bu derste; Kurumsal Yönetim ilkeleri ışığında kurumsal yönetim modelleri, kurumsal risk yönetimi ve iç denetimin birbirleriyle ilişkisi, önemini ve şirketin mali yapısını gösteren doğru raporlama sistemi gibi konular üzerinde durulmaktadır.
38	İşletme	İŞL 327	İmaj ve Saygınlık Yönetimi	Image and Reputation Management	2	0	0	2	6	Bu dersin sonunda öğrenciler, bireysel ve kurumsal imaj kavramları ve emini, oluşturulma süreçlerini anlayarak kurumsal imajın diğer kavramlarla ilişkisini öğrenmektedir.
39	İşletme	İŞL 328	Küresel Rekabet ve Kobiler	Global Competition and SME`s	2	0	0	2	6	Bu derste, KOBİ'lerin küresel sistemde etkili bir konum edinebilmesi, bu konumu koruyabilmesi ve giderek sürecin belirleyicileri arasında yer alabilmesi, yeni düzenin sunduğu fırsatlardan zamanında ve en üst düzeyde yararlanabilmesi amacıyla neler yapılması gerektiği hususları irdelenmektedir.
40	İşletme	İŞL 329	Kurumsal Sosyal Sorumluluk	Corporate Social Responsibility	3	0	0	3	6	Bu dersin temel amacı; kurumsal sosyal sorumluluk kavramını, sosyal sorumluluk modellerini, kurumsal sosyal sorumluluğun sınırlarını ve farklı uygulama yöntemlerini öğretmektedir.
41	İşletme	İŞL 335	Etik Pazarlama	Ethical Marketing	3	0	0	3	6	Dersin amacı; Çeşitli meslek dallarında istihdam edecek bireyleri, iş yaşamında uzun dönemli sonuçlara ulaştırmada en önemli araçlardan olan etik bilincin anlaşılmasını ve aşılanmasını sağlamaktır. Bu bağlamda dürüst, erdemli, ilkeli iş hayatının bireysel ya da toplumsal sorunlara ne şekilde çözümler üreteceğini ve sorunları teknik açıdan algılama biçimlerini ortaya koymaktır. Dersin içeriği; Etik Kavramının Tanımı ve Ahlak Kavramı ile Olan İlişkisi, Sosyal Sorumluluk, İşletme Etiği ve Önemi, Pazarlama Etiği ve Önemi, Pazarlamada Karşılaşılan Etik Sorunlar, Pazarlama Etiğine Yönelik Temel Ahlakî Yaklaşımlar, Pazarlamada Etik Karar Alma Süreci, Pazarlama Etiğinde Kararı Etkileyen Unsurlar, Pazarlamada Etik Karar Alma Modelleri, İşletmelerde Görülen Etik Davranış Şekilleri, Pazarlamada Etik Davranış Geliştirme Teknikleri, Etik Kodları Geliştirme ve Etik Dışı Davranışın Kontrol Altına Alınması gibi konulardır.
42	İşletme	İŞL 337	Pazarlamada Yeni Trendler	New Trends in Marketing	3	0	0	3	6	Bu derste pazarlamada son yıllarda ortaya çıkan teknikler anlatılacaktır.

İŞLETME BÖLÜM DERS LİSTESİ

43	İşletme	İŞL 341	Maliyet Muhasebesi	Cost Accounting	3	0	0	3	5	Dersin amacı maliyet muhasebesinin işletmelerde planlama, kontrol ve karar işlevlerinde yeri ve önemini vurgulamak ve maliyet muhasebesinin işleyişini bu alandaki güncel gelişmelerle birlikte öğretmektir. Maliyet unsurları, genel üretim giderlerinin saptanması ve dağıtımı, ürün maliyetlerinin belirlenmesi gibi konular genel olarak dersin içeriğini oluşturmaktadır.
44	İşletme	İŞL 342	Yönetim Muhasebesi	Managerial Accounting	3	0	0	3	6	Bu dersin amacı, işletmelerde yönetimin karar aşamasında kullandığı finansal bilginin üretilmesi ve raporlanmasıdır. İşletmeler için gerekli muhasebe yöntem ve teknikleri, maliyet sistemleri, maliyet-hacim-kâr analizleri, bütçeleme ve maliyet muhasebesi için muhasebe verilerinden faydalanan, karar alma, planlama ve kontrol konuları dersin içeriğini oluşturmaktadır.
45	İşletme	İŞL 343	Türk Vergi Sistemi Ve Tekniği	Turkish Tax System and Technique	3	0	0	3	6	Vergi Hukuku dersi Kamu Maliyesi içinde yer alan teorik bilgilerin Türkiye’de Vergi Kanunları ile nasıl uygulamaya konulduğunu anlatan ve mevcut yasalardaki vergileri teorik ve uygulamalı olarak açıklayan bir derstir. Bu derste vergi hukukunun kaynakları, vergi mükellefi, vergi sorumlusu, vergilendirme süreci, vergi hukukunda süreler, mükellefin ödevleri, vergi suç ve cezaları, vergi gelirlerinin yapısı, gelir üzerinden alınan vergiler, harcamalar üzerinden alınan vergiler, servet üzerinden alınan vergiler tartışılacaktır.
46	İşletme	İŞL 344	Finansal Piyasalar ve Kurumlar	Financial Markets and Institutions	3	0	0	3	9	Finansal piyasalar, iktisadi ilişkilerin işleyişinde her zaman önemli bir fonksiyona sahip olmuştur. Finansal piyasalarda faaliyet gösteren ekonomik birimlerin, ticarete konu olan finansal enstrümanların ve yine değeri bu piyasalarda belirlenen iktisadi değişkenlerin mevcudiyeti, finansal piyasaların işleyiş yapısının anlaşılmasını zorunlu kılmaktadır. Bu ders kapsamında para, döviz ve sermaye piyasaları ile piyasalarda işlem gören finansal ürünlerin işleyiş mantığı ve bunlara ilişkin kavramlar incelenecektir.
47	İşletme	İŞL 345	Sermaye Piyasası Hukuku	Capital Market Law	3	0	0	3	6	Bu derste, sermaye piyasası hukukunun temel kavramları, sermaye piyasası kurumunun görev ve yetkileri, sermaye piyasası hukukuna özgü kurumlar ele alınacaktır.
48	İşletme	İŞL 361	Modern Yönetim Teknikleri	Modern Management Techniques	3	0	0	3	6	Bu ders kapsamında, toplam kalite yönetimi, ağ örgütleri, sanal , yalın ve düz yapılanmış örgütler irdelenecektir.
49	İşletme	İŞL 363	Tüketici Davranışları	Consumer Behavior	3	0	0	3	6	Bu derste öğrencilerin; tüketicilerin karar verme süreçlerini, algı, öğrenme, iletişim, matöryasyon, kişilik, tutum oluşturma gibi pazarlama stratejilerini etkileyebilecek temel kavramları öğrenmesi hedeflenmektedir. Tüketici davranış teorileri, tüketim sürecinin çeşitli psikolojik, durumsal, sosyo-kültürel etkenleri, tüketici davranışının pazarlama stratejisinde kullanımı, dünyadan ve Türkiye’den tüketici davranışlarına yönelik örneklerle müşteri memnuniyetinin nasıl sağlanacağına değinilecektir.
50	İşletme	İŞL 365	Problem Çözme ve Karar Verme	Problem Solving and Decision Making	3	0	0	3	6	Bu dersin amacı; işletmelerde çalışmaya aday öğrencilerin karar verme ve problem çözme yönlerinin geliştirilmesidir.. Derste, karar verme sürecindeki aşamalar ve problem çözme teknikleri anlatılacaktır.
51	İşletme	İŞL 366	Satış Yönetimi	Sales Management	3	0	0	3	6	Bu ders, satış ve satış gücü kavramlarını ve işletmeler için önemini, satış yönetiminin hangi fonksiyonları içerdiğini, işletme içindeki görev ve sorumluluklarını, öğrenmeyi amaçlamaktadır. Ders satış, satış gücü ve satış yönetimi kavramlarını tanıma, satış temsilcilerinin satış içindeki fonksiyonlarını öğrenme, satış ekiplerinin yönetilmesi sürecindeki tüm satış yönetimi fonksiyonlarının öğrenilmesini içerir.
52	İşletme	İŞL 368	KOBİ’ler için Finansman Teknikleri	Financing Techniques for SME'S	3	0	0	3	6	Bu dersin amacı, ülke ekonomilerinin temelini oluşturan Küçük ve Orta Ölçekli İşletmelerin (KOBİ’ler) işletmelerin faydalanabilecekleri finansman teknikleri hakkında bilgi vermektir. Bu amaçla, yabancı kaynaklarla finansman, özkaynak finansmanı, KOBİ’lere sağlanan finansal destekler, alternatif finansman kaynakları gibi konular ele alınacaktır.
53	İşletme	İŞL 369	Mühendislik Ekonomisi	Engineering Economics	3	0	0	3	6	Ekonomi biliminin konusu, kapsamı, temel ekonomik sorunların neler olduğu, fiyat teorisi, piyasa türleri, bölüşüm teorisi, enflasyon, işsizlik, milli gelir, iktisadi büyüme ve kalkınma gibi konular bu dersin içeriğini oluşturmaktadır.
54	İşletme	İŞL 370	Marka Yönetimi	Brand Management	3	0	0	3	3	Dersin amacı marka, marka değeri, marka kişiliği, marka kimliğini anlamak, markalaşmanın tutarlı ve devamlı pazarlama iletişimi gerektiren interaktif bir süreç olduğunu kavramaktır. Bu ders markanın üzerinden farklılıklarını göstererek ne olduğu, neden önemli olduğu, tüketiciler için anlamı ve doğru olarak yönetilebilmeleri için geliştirilecek stratejiler üzerine yoğunlaşır. Ayrıca marka değerinin nasıl yaratıldığı ve nasıl algılandığıyla ilgili kimlik ve imaj bilgilerine de yer verir. Ders kapsamında marka yönetimine dayalı uygulamalar ve çeşitli marka simülasyonları değerlendirilecektir.
55	İşletme	İŞL 372	Müşteri Deneyimi Yönetimi	Customer Experience Management	3	0	0	3	4	Bu derste; müşteri deneyimi kavramı, müşteri deneyiminin kesitleri, müşteri deneyimi yönetimi modelleri, deneyimsel araştırma, deneyimsel yolculuk haritası, deneyimsel bölümlendirme, hedefleme ve konumlandırma, deneyim tasarımı, deneyim tasarımı, deneyim kaynakları, deneyimsel pazarlama iletişimi, müşteri deneyiminin ölçülmesi ve müşteri deneyim girişimi yönetmek konularına yer verilecektir.
56	İşletme	İŞL 374	Gelir Yönetimi	Revenue Management	3	0	0	3	4	Ders, gelir yönetimi ve fiyatlandırma hakkında hem teori hem de pratik yönleriyle kapsamlı bir bakış açısı sağlar. Dersin amaçları: (i) öğrencinin gelir yönetimi temel kavramları, amaçları ve süregelen tartışmalarına aşina olması (ii) gelir yönetimi ve fiyatlandırma optimizasyon problemlerinin çözümü ve formülasyonu için en yaygın yaklaşımların temel kavramlarının öğrenilmesi (iii) mevcut model yaklaşımlarının güçlü ve zayıf taraflarını tartışmak (iv) öğrencilerin farklı algoritma uygulamalarının detaylarına vakıf olmasını sağlamak.

İŞLETME BÖLÜM DERS LİSTESİ

57	İşletme	İŞL 399	Staj	Internship	0	0	0	0	6	Stajın amacı öğrencilerin akademik çalışmalarını saha deneyimi ile güçlendirmeleridir. Staj öğrencilerin kariyere yönelik ilgilerini netleştirmeleri için önemli bir fırsattır. Staj kamu veya özel sektördeki herhangi bir iş yerinde dört haftalık (20 işgünü) bir saha deneyimi kazanılmasını öngörmektedir.
58	İşletme	İŞL 405	Operasyon Yönetimi	Operations Management	3	0	0	3	5	
59	İşletme	İŞL 407	Araştırma Yöntemleri	Research Methods	3	0	0	3	6	Dersin amacı, süreçlerde sorun ve yöntem belirleme bilgi ve yöntemini kavratmak, proje ve tez planlamasını, geliştirmesini öğretmek, araştırma ve çeşitlerini kavratmak ve bilimsel düşünmesini ve akıl yürütmesini, yazmasını öğretmektir. Dersin içeriğini temel tanımlar, kavramlar; bilim, yöntem, model ve araştırma, araştırma tanımı ve çeşitleri; bilimsel düşünceler, öğrenme ve aşamaları, öğrenme çeşitleri, sorgulama ve yaratıcı düşünme, etik ve moral kuralları, düşünme ve yazma kurallarını izleme ve etkin yazma kuralları oluşturmaktadır.
60	İşletme	İŞL 408	Mezuniyet Projesi	Graduation Project	3	0	0	3	6	Bu ders, İşletme Bölüm başkanının belirlediği bir danışmanın rehberliğinde gerçekleştirilecek bireysel bir çalışmadır. Bu ders öğrencilerin bağımsız araştırma yapabilme becerisini geliştirmeyi hedefler.
61	İşletme	İŞL 409	Güncel Ekonomik Sorunlar	Current Economic Issues	3	0	0	3	6	Dersin Amacı tarihsel bir perspektif içinde Türk ekonomisini ele alarak; temel konularda güncel gelişmeleri incelemek , izlemek yaşanan gelişmelerin nedenleri analiz etmek ve küreselleşme olgusu çerçevesinde değerlendirmek.
62	İşletme	İŞL 410	Finansal Karar Verme Teknikleri	Financial Decision Making	3	0	0	3	6	Bu derste finansal yönetimde temel karar süreçleri, yatırım türleri, yatırım projelerinin analizi, yatırımlarda karar süreçleri projelerin yönetilmesinde dikkat edilmesi gereken unsurlar anlatılacaktır. Bu dersin sonunda öğrenciler finansal yönetimde temel karar süreçleri, yatırım türleri, yatırım projelerinin analizi, yatırımlarda karar süreçleri hakkında bilgi sahibi olur.
63	İşletme	İŞL 411	Mezuniyet Projesi I	Graduation Project I	3	0	0	3	5	Bu dersin genel amacı, işletme bölümü son sınıf öğrencilerine, öğrenim yaşantıları boyunca edindikleri bilgileri kullanarak seçtikleri bir konuda akademik bir çalışma hazırlama becerisi kazandırmaktır. Bu derste, öğrenci bilimsel araştırma yaparak seçtiği bir konuyu danışmanın gözetiminde araştırır, dönem sonunda bu çalışmayı tez halinde sunar ve buna göre değerlendirme yapılır.
64	İşletme	İŞL 412	Mezuniyet Projesi II	Graduation Project II	3	0	0	3	6	Öğrencilerin bölümden mezun olmak için akademik yazma kurallarına uygun bir mezuniyet projesi yazmaları beklenmektedir. Her öğrenci bireysel danışmanın desteğiyle belirlenecek konuda gereğince araştırma yapacak ve dönem boyunca çalışmasını sürdürecektir.
65	İşletme	İŞL 414	Araştırma Yöntemleri	Research Methods	2	2	0	3	4	Araştırma yöntemlerinin tanıtılması, araştırma yöntemleri konusunda teorik bilgi edinmesi, nitel ve nicel araştırma yöntemlerinin tanıtılması, teorik bilgiyi uygulamaya aktarabilmesi amaçlanmaktadır.
66	İşletme	İŞL 415	Mezuniyet Projesi I	Graduation Project I	2	2	0	3	5	Bu dersin genel amacı, işletme bölümü son sınıf öğrencilerine, öğrenim yaşantıları boyunca edindikleri bilgileri kullanarak seçtikleri bir konuda akademik bir çalışma hazırlama becerisi kazandırmaktır. Bu derste danışman öğretim üyesi tarafından öğrencilere, bilimsel etik, araştırma yöntem ve teknikleri, kaynak tarama, akademik yazım kuralları, mezuniyet projesi hazırlama aşamaları, araştırma raporunun hazırlanması vb hakkında bilgi verilir. Ardından öğrencilerden çalışmak istedikleri konuyu/konuları araştırarak konu tespitini yapmaları ve danışman onayını almaları, kaynak taraması yaparak mezuniyet projesi önerisi hazırlamaları istenir.
67	İşletme	İŞL 416	Mezuniyet Projesi II	Graduation Project II	1	4	0	3	6	Bu ders ile araştırma yapma, teorik olarak edinilen bilgileri pratiğe uygulama ve çalışmaları bilimsel olarak sunma yeteneğinin kazandırılması hedeflenmektedir. Bu derste Mezuniyet Projesi I dersinde hazırlanan mezuniyet projesi önerisi doğrultusunda akademik yazım kurallarına uygun olarak mezuniyet projesi yazılır. Öğrenciler mezuniyet projesi çalışmalarına aynı danışman öğretim üyesiyle devam ederler ve proje yazım çalışmalarını dönem boyunca sürdürürler. Bu dersin sonunda öğrencilerin hazırladıkları mezuniyet projelerini e-ortamda ve yazılı çıktı olarak ciltlenmiş bir şekilde danışmanlarına teslim ederler.
68	İşletme	İŞL 421	Yalın Yönetim	Lean Management	3	0	0	3	6	Yalın Düşüncenin Tarihsel Gelişimi, Yalın Üretim Felsefesi, Yalın üretim prensipleri, Yalın Üretim Teknikleri, Yalın üretim kültürü
69	İşletme	İŞL 422	Uluslararası İşletmecilik	International Business	3	0	0	3	6	Bu dersin amacı geleceğin yöneticilerine şu andaki küresel koşullarla ilgili bir iş görüşü kazandırmakta yardımcı olmak ve uluslararası işletmeciliğin temel aktörleriyle tanıştırmaktır. Dersin içeriğini uluslar arası işletmecilik, uluslar arası çevre ve örgütler, uluslar arası ticaret kuramları konuları oluşturmaktadır.
70	İşletme	İŞL 423	İnsan Kaynakları Yönetimi	Human Resources Management	3	0	0	3	5	İnsan kaynakları yönetimine giriş, insan kaynakları yönetiminin tanımı, amacı, önemi, kapsamı ve ilkeleri, stratejik insan kaynakları yönetimi, insan kaynakları politikaları ve uygulamaları, insan kaynakları çevresi, insan kaynakları planlaması, iş analizi ve iş tanımları, personel seçme ve yerleştirme, eğitim ve geliştirme, kariyer yönetimi, performans yönetim sistemi, iş değerlendirme, ücret ve ödüllendirme, endüstri ilişkileri, işçi-işveren ilişkileri, işçi sağlığı ve iş güvenliği.
71	İşletme	İŞL 424	Stratejik Yönetim	Strategic Management	3	0	0	3	6	Bu dersin amacı; öğrencilerin iş hayatına hazırlanırken gerekli altyapıyı oluşturma ve stratejik yönetimin önemini, kavramlarını ve strateji geliştirme üzerine yoğunlaşp, değişen çevre koşullarına göre gelişmelerin analiz edilmesini sağlamaktır. Bu derste; işletmelerde stratejik kararların yönetim süreci ve stratejik yönetimin bileşenler, SWOT analizi tekniklerinden yararlanıp; küreselleşme ve küresel stratejiler, stratejik düşünme ve strateji geliştirme, strateji türleri konuları anlatılacaktır.

İŞLETME BÖLÜM DERS LİSTESİ

72	İşletme	İŞL 427	Proje Yönetimi	Project Management	3	0	0	3	6	Bu dersin amacı; proje seçimi, proje yöneticisinin rolü, proje organizasyonu ve planlaması, projenin formüle edilmesi, bilgi toplama, analiz etme, projenin yapılabilirliğine karar verme, proje uygulama ve proje performansını değerlendirme, izleme ve geliştirme gibi konuların neler olduğunu göstermek üzere tasarlanmıştır. Dersin içeriğini proje ve proje yönetimi nedir, proje planlama yöntemleri, proje değerlendirme yöntemleri, projelerin izlenmesi ve geliştirilmesi, projelerin sonuçlandırılması, proje planlamasında temel amaçlar, projelerde risk yönetimi ve süreci, proje yönetiminin yararları ve maliyetleri, proje yönetiminde başarının sağlanması konuları oluşturmaktadır.
73	İşletme	İŞL 443	Türev Araçlar ve Risk Yönetimi	Derivative Tools and Risk Management	3	0	0	3	6	Bu dersin amacı , finansal riskler, risklerin ölçülmesi, risklerin yönetilmesi, türev ürünler ve türev ürünlerin risk yönetim aracı olarak kullanımı konularında öğrencileri bilgi sahibi kılarak, bu konularda öğrencilere yorum ve analiz yeteneğinin kazandırılması amaçlanmaktadır.
74	İşletme	İŞL 444	Denetim	Auditing	3	0	0	3	6	Bu ders bir işletmede denetim sürecinin felsefesinin ve bir işletmede iç ve dış denetimin rolünün anlaşılması ve değerlendirilmesi sağlar. Risk ve kontrol, kanıt ve belgeleme kavramları, denetim standartları, denetçinin hukuki ve sosyal sorumlulukları gibi konular yer almaktadır.
75	İşletme	İŞL 445	Finansal Tablolar ve Analizi	Financial Statements and Analysis	3	0	0	3	5	Dersin amacı, muhasebe sürecinin çıktısı olan mali tabloların hazırlanış yöntemlerini, özelliklerini ve içeriklerini açıklamak; bu tabloların işletmelerin gelecekteki performans ve finansal durumlarını tahminde nasıl kullanılacaklarını aktarmaktır. Temel finansal tablolar ve bu tabloların analiz teknikleri dersin içeriğinde yer almaktadır.
76	İşletme	İŞL 446	İşletme Bütçeleri ve Kontrol Yöntemleri	Business Budgets and Control Methods	3	0	0	3	6	Derste Bütçe türleri, bütçelerin fonksiyonları, işletme bütçe sistemleri, farklı bütçeleme yaklaşımları, bütçeleme teknikleri, işletme bütçelerinin hazırlanması, bütçe kontrolgibi konular ele alınmaktadır.
77	İşletme	İŞL 447	Üretim Yönetimi	Production Management	3	0	0	3	3	Bu derste; proje yönetimi, üretim planlama ve envanter kontrolü, kapasite planlama ve süreç seçimi, doğrusal programlama, tesis yerleşimi, iş tasarımı ve iş yükü ölçümü, kalite kontrol ve benzeri konular işlenmektedir.
78	İşletme	İŞL 448	Yatırım Analizi ve Portföy Yönetimi	Investment Analysis and Portfolio Management	3	0	0	3	6	Bu dersle öğrencilere yatırım sürecine ilişkin temel kavramlar, risk ve getiri ilişkisi, portföy yönetimi, menkul kıymet analizi hakkında bilgi verilmesi amaçlanmaktadır. Bu derste, öncelikle yatırıma ilişkin temel kavramlar ele alınarak ardından, finansal piyasaların işleyişi, risk ve getiri ilişkisi, portföy yönetimi, menkul kıymet değerlemesi konuları ele alınmaktadır.
79	İşletme	İŞL 449	Girişimcilik ve İş Geliştirme	Entrepreneurship and Business Development	2	0	0	2	6	Bu dersin amacı, girişimcilik ve yenilik hakkındaki teorik ve pratik bilgileri aktarmak, öğrencilerin girişimcilik ve yenilik yapma becerileri kazanmalarını sağlamaktır. Ders, öğrencileri bir taraftan girişimcilikte kullanılan temel kavramlar ile tanışırken, diğer taraftan da alan ile ilgili örnek olaylardan hareketle pratik bilgiler sunmaktadır.
80	İşletme	İŞL 450	Yatırım Projelerinin Yönetimi	Management of Investments Projects	3	0	0	3	6	Yatırım projelerinin planlanması (proje düşüncesinin üretilmesi ve elenmesi), analizi (pazar ve talep, teknik, finansal ve ekonomik), seçimi (değerlendirme yöntemleri, proforma finansal tablolar), finansmanı (finansman kararı ve fon kaynakları), uygulanması (proje yönetimi ve ağı yöntemleri) ve incelenmesi.
81	İşletme	İŞL 451	Uluslararası Pazarlama	International Marketing	3	0	0	3	6	Dersin amacı uluslararası pazarlamanın temel kavramlarını uluslararası pazarlama çevresi ile ürün, fiyat tutundurma ve dağıtım kanalları kapsamında özellikle uluslararası pazarlarda yaşanan son gelişmeleri güncel örnekler ve kaynaklar eşliğinde tartışarak kavratmaktır. Derste uluslararası pazar analizleri için gerekli olan bilgileri toplanmasında, analiz edilmesinde ve değerlendirilmesinde kullanılan belli başlı kavramlar olan küresel pazarlama çevresi, yönetimi, stratejileri ve bu konularda öne çıkan sorunlar ve çözüm önerileri incelenecektir.
82	İşletme	İŞL 452	Kurumsal Yönetim ve Finans	Corporate Governance and Finance	3	0	0	3	6	Bu dersin amacı; şirketlerin kurumsallaşma süreci ve bu süreçte ihtiyaç duyacağı finansman modellerinin öğrencilere aktarılmasıdır. Bu derste, kurumsal yönetim ilke ve kavramları ile gerek borçlanma ve gerekse sermaye yoluyla kurumsal finansman yöntemleri öğretilecektir.
83	İşletme	İŞL 453	Bütünleşik Pazarlama İletişimi	Integrated Marketing Communications	3	0	0	3	3	Dersin amacı Bütünleşik Pazarlama İletişimi sisteminin nasıl işlediğini ve farklı sektör ve işletmelerdeki uygulamalarını açıklamaya çalışmaktır.
84	İşletme	İŞL 454	Büyük Veri ve İş Zekası	Big Data and Business Intelligence	3	0	0	3	4	Büyük veri, veri yönetimi ve iş zekası temel kavramları; veri ve iş zekasının teknolojik altyapısı; büyük veri ambarları ve iş süreçlerinin devamı ve kontrolü bakımından önemi; iş süreçlerinde büyük bilginin kontrolü ve yönetiminde karşılaşılan temel zorluklar; rekabetçi bir ortamında hızlı ve doğru kararlar bakımından karmaşık veri setlerini analiz etme; yapay zeka ve derin öğrenme; ham verilerin analizi ve anlamlı veriye dönüştürme; yapısal verilere doğrudan erişimi sağlayan popüler veri araç setleri ile çalışabilme, gösterge tabloları ve veri görselleştirme araçlarını kullanarak raporlar sunma; güncel iş zekası yazılımları ile gelişmiş veri analizi; işletmeler açısından büyük veriden güçlü, interaktif, görsel raporların elde edilmesi; kazanılan temel bilgiler pratik uygulamalarla desteklenerek konunun pekiştirilmesi sağlanacaktır.

İŞLETME BÖLÜM DERS LİSTESİ

85	İşletme	İŞL 455	İşletmelerde Dijital Dönüşüm	Digital Transformation in Business	3	0	0	3	4	Dijital dönüşüm kavramı, dijital dönüşüm-inovasyon ilişkisi ve dijital dönüşümü oluşturan faktörler, işletmelerin dijital dönüşüm önündeki engelleri, endüstri 4.0 ve özellikleri, dijital dönüşüm ile ilgili metodolojiler, yeni teknolojiler ve trendler, nesnelerin interneti, artırılmış gerçeklik, akıllı öğrenme, dijital ekosistemler, modern iletişim, sensörler ve hareketlilik vb., dijital dönüşümün işletme iş yapış modellerine etkisi, sürdürülebilir dijital dönüşüm kültürü oluşturma, işin geleceği ve dijital dönüşüm ile ilgili gelecek senaryoları. İnsan-makine etkileşimi, dijital kültür, dijital yol haritası, akıllı fabrika ve şirket uygulamalarını incelemek, dijital dönüşüm basamaklarını oluşturmaktır.
86	İşletme	İŞL 459	Girişimcilik ve İş Geliştirme	Entrepreneurship and Business Development	4	0	0	4	6	Bu derste girişimcilik kültürünün aşılması hedeflenmektedir. Dersin sonunda ise her öğrenci kendi iş planı uygulamasını geliştirerek bu konuda deneyim sahibi olacaktır.
87	İşletme	İŞL 460	Pazarlama Araştırması	Marketing Research	3	0	0	3	6	Bu derste pazarlama araştırmaları sürecinde yapılması gereken tüm faaliyetlerin öğretilmesi amaçlanmaktadır. Veri ihtiyaç analizinden, hipotez geliştirme, araştırma tasarımı, ölçme ve ölçek geliştirme, örnekleme, veri toplama süreci, veri hazırlama ve analizi konuları ile araştırma bulgularının raporlanması konularına değinilmektedir.
88	İşletme	İŞL 461	Lojistik Yönetimi	Logistics Management	3	0	0	3	6	Bu dersin amacı öğrencilere lojistiğin temel kavramlarının yönetsel bilgisini aktarmaktır. Temel lojistik fonksiyonları, maliyet entegrasyonu, tedarik zinciri yönetimi, tedarikçilerle ilişkiler, müşteriler ve üretim, finans gibi diğer fonksiyonlar. Bu ders, konuya ikili bir perspektifle yaklaşarak lojistik yönetimini maliyet düşürme ve rekabet avantajı yaratma eksenlerinde ele almaktadır.
89	İşletme	İŞL 463	Reklam Yönetimi	Advertisement Management	3	0	0	3	6	Dersin amacı öğrencilerin stratejik reklam yönetimi teorilerini, kavramlarını, stratejilerini ve uygulamalarını kavramalarını ve kullanabilmelerini sağlamaktır. Ayrıca öğrencilerin farklı kategoriler ve hedef kitleler için gerekli ve etkili pazarlama iletişimi taktiklerini öğrenmeleri ve uygulayabilmeleri amaçlanmaktadır.
90	İşletme	İŞL 464	Girişimcilik ve Yenilikçiliğin Yönetimi	Entrepreneurship and Innovation Management	3	0	0	3	6	Bu dersin amacı girişim kültürünün oluşturulması ve iş planı tekniklerinin kazanılmasıdır. Girişimciliği önemli kılan ve etkileyen güncel gelişmelerin analiz edilme pratiğinin sağlanmasıdır. Bu derste girişimcilik ve girişim kültürü, işletmenin temel fonksiyonları ve iş planı hazırlama teknikleri anlatılmaktadır.
91	İşletme	İŞL 466	Toplam Kalite Yönetimi	Total Quality Management	3	0	0	3	6	Toplam kalite yönetimi anlayışını kavramak ve bir işyerinde uygulayabilecek bilgiyi vermek.
92	İşletme	İŞL 471	Stratejik Maliyet Yönetimi	Strategic Cost Management	3	0	0	3	4	Bu ders, şirketler için rekabet avantajı sağlamayı amaçlayan maliyet yönetimi tekniklerini incelemektedir. Ders, firmaların rekabet stratejileri, işletme bütçelerinde belirlenen hedefler doğrultusunda uygun stratejinin seçimi ve dengelenmiş başarı göstergeleri kartı gibi başarı değerlendirme yöntemleri yanında; faaliyet tabanlı maliyetleme, hedef maliyetleme, değer zinciri analizi, tam zamanlı üretim ve yalın muhasebe gibi modern maliyet muhasebesi yaklaşımları hakkında da bilgi vermektedir.
93	İşletme	İŞL 473	Finansta Güncel Konular	Current Issues in Finance	3	0	0	3	4	Küresel ekonominin seyri, teknolojik ve politik gelişmeler gibi birçok unsur finansal sistemlere hızla yansiyarak değişimi beraberinde getirmektedir. Bu derste finans alanında yaşanan son gelişmeler ele alınarak öğrencilerin bu alana ilişkin en güncel bilgiye sahip olmaları amaçlanmaktadır. Bu amaçla derste finansal küreselleşme, finansal istikrar, finansal krizler, sistemik riskler, parasal birlikler, sürdürülebilir finans, dijital paralar, hedge fonlar, finansal regülasyon gibi konular ele alınacaktır.
94	İşletme	İŞL 474	Kurumsal Sürdürülebilirlik Yönetimi	Corporate Sustainability Management	3	0	0	3	4	Bu dersin amacı, sürdürülebilirliğin çevresel, sosyal ve ekonomik boyutlarının işletme fonksiyonlarına entegrasyon sürecini incelemek ve işletmelerde sürdürülebilirlik stratejilerinin oluşturulması ve yönetimi konularında bilgi vermektir. Bu kapsamda ders; kurumsal sürdürülebilirliğin teorik ve yasal dayanakları, kurumsal sürdürülebilirlik ve işletme fonksiyonları ilişkisi, kurumsal sosyal sorumluluk, sürdürülebilirlik stratejilerinin oluşturulması ve yönetimi, sürdürülebilirliğin ölçümü ve raporlanması sosyal girişimcilik, sürdürülebilir tedarik zinciri yönetimi gibi alt başlıklardan oluşmaktadır.
95	İşletme	İŞL 475	Sosyal Girişimcilik	Social Entrepreneurship	3	0	0	3	4	Bu ders kapsamında öğrencilerin sosyal girişimcilikteki uygulama ve prensiplere ilişkin bilgi ve beceri kazanmaları, küresel sosyal sorunlara teknoloji ve inovasyon yoluyla sürdürülebilir çözümler üretebilecek bir iş planı geliştirmelerini sağlamak amaçlanmaktadır.
96	İşletme	İŞL 476	Start-Up Girişimciliği	Start-Up Entrepreneurship	3	0	0	3	4	Bu derste; yüksek katma değere sahip yenilikçi ve yaratıcı iş fikirlerinin ?Start-up? olgusu ve stratejileri ile ele alınması hedeflenmektedir. Start-up modellerinin oluşturulması, iş planlarının hazırlanması ve bunların modern finansman teknikleri ile projelendirilip hayata geçirilmesine yönelik süreçler incelenmektedir.
97	İşletme	İŞL 499	Staj	Internship	0	0	0	0	6	Stajın amacı öğrencilerin akademik çalışmalarını saha deneyimi ile güçlendirmeleridir. Staj öğrencilerin kariyere yönelik ilgilerini netleştirmeleri için önemli bir fırsattır. Staj kamu veya özel sektördeki herhangi bir iş yerinde dört haftalık (20 işgünü) bir saha deneyimi kazanılmasını öngörmektedir.